

## **Plan de Desarrollo**

La UNAM es una institución pública y autónoma, cuyas tareas sustantivas son: la docencia, la investigación y la difusión de las expresiones de la cultura; el servicio al país con sentido ético y de servicio social.

El CIDI es la instancia a la cual la Universidad, a través de la Facultad de Arquitectura, ha confiado la responsabilidad de preparar, enseñar, investigar, generar, difundir y transmitir el conocimiento del diseño: la Cultura del Diseño Industrial.

Esos son nuestros objetivos.

Además, como institución académica de excelencia es nuestra responsabilidad incrementar, consolidar y fortalecer los vínculos con otras instancias universitarias; con la sociedad: con organismos de estado; con organizaciones gremiales y civiles y, por supuesto, con otras instituciones educativas.

El presente documento expone planteamientos generales que proporcionan orientación a la situación actual del CIDI, a sus retos internos y desafíos externos, así como también, reflejar expectativas percibidas de la comunidad que lo conforma y, fundamentalmente, como una base para la construcción de acuerdos y consensos.

Por lo anterior propongo la siguiente visión del CIDI al año 2016:

El Centro de Investigaciones de Diseño Industrial es una entidad líder en la investigación y enseñanza del Diseño Industrial, que contribuye activamente en las soluciones de la problemática nacional; con un programa educativo que responde a las necesidades del siglo XXI.

Es un Centro de Investigaciones en Diseño Industrial vivo, cuyos miembros -profesores, técnicos y alumnos- realizan y aplican los resultados de la investigación y del ejercicio profesional en la docencia, la teoría y la práctica del Diseño Industrial, apoyado por sectores productivos para la investigación en espacios.

Estratégicos que le proporcionan ventajas competitivas como centro de investigación e institución educativa.

Es una entidad líder con un programa educativo global cuyos maestros poseen experiencia y reconocimiento académico internacional; conocido dentro de la Universidad por su participación activa y sistemática en proyectos interdisciplinarios, que forma egresados con un discurso innovador, una sólida cultura del diseño y capaces de participar en los niveles de decisión.

Que contribuye activamente en las soluciones de la problemática nacional a través de su vinculación con los sectores productivos, académicos y sociales.

Con un programa educativo flexible, renovador, acreditado, que permite la movilidad académica y que fusiona la investigación y la docencia de manera que responda a las necesidades del siglo XXI.

## **PROPUESTA**

Objetivo de la propuesta.

Posicionar al CIDI, como centro de investigación dentro y fuera de la UNAM, y a sus egresados en el plano nacional y con proyección internacional.

Desarrollar nuestra ventaja competitiva sostenible basada en la investigación e innovación; con rasgos educativos especiales y como un referente en el contexto internacional.

Consolidar la cultura organizacional del CIDI.

## **A.DOCENCIA**

Objetivo General

Formación integral de profesionales con alto nivel académico y competencia profesional; con capacidad creadora e innovadora; espíritu crítico y compromiso social.

Estrategias generales

Revisión sistemática en la aplicación y los resultados académicos del plan de estudios actual, definiendo los métodos e indicadores apropiados, que permitan la formulación de recomendaciones o modificaciones para la:

Mejor continua de la actividad docente y la consecución de los propósitos de la tarea académica.

Adopción de nuevas técnicas, modalidades y metodologías de enseñanza aprendizaje, como parte de un programa de formación y actualización de la práctica docente.

Asimilación e integración de los recursos de las tecnologías de la información en la práctica docente.

Integración de tecnologías avanzadas de la práctica del diseño y la producción en las actividades de enseñanza-aprendizaje.

Aplicación en la docencia del conocimiento organizado en proyectos de investigación y en tesis de grado de nuestros miembros.

Integración de la investigación en el aprendizaje de los alumnos, como:

Proceso esencial de formación intelectual.

Origen para la generación de propuestas conceptuales.

Parte del proceso de diseño en la aproximación y definición de los objetos.

Base para la toma de decisiones.

Fuente de conocimiento de la disciplina.

Apropiación del conocimiento de otras disciplinas.

Origen y resultado de nuestra propuesta epistemológica

Creación de un sistema de tutorías y asesorías, acorde con nuestra capacidad y dimensión, que permita una adecuada atención a los alumnos.

Vinculación en el contexto profesional bajo lineamientos específicos.

Vinculación con las expresiones de la cultura que se desarrollan dentro y fuera de la UNAM.

Mantenimiento, mejoramiento y renovación de la infraestructura y equipo actual.

## **A.1. PERSONAL ACADEMICO**

Objetivo Específico

Fortalecimiento del personal académico en las funciones de docencia, generación y aplicación del conocimiento, difusión y gestión institucional.

Estrategias Específicas

Fortalecimiento de los cuerpos académicos.

Promoción y práctica de valores: ética, responsabilidad, solidaridad, compañerismo, trabajo en equipo y multidisciplinario, sentido de permanencia.

Motivación y apoyo para la realización de proyectos de investigación en que participen profesores y técnicos conjuntamente.

Estimulación y respaldo para la realización de estudios de posgrado y la obtención de títulos.

Establecimiento de un plan que contemple los diversos programas de apoyo existentes para la formación pedagógica y actualización de conocimientos.

Desarrollo de un programa de intercambios académicos con otras instituciones nacionales y extranjeras.

Fomento al interés del personal académico en la difusión de nuestras prácticas, métodos y resultados.

Intercambio de experiencias, que permitan enriquecer la tarea docente.

Reforzar la importancia de la promoción, revisando los requisitos académicos y temporales que establece el Estatuto de Personal Académico (EPA). Promoción oportuna para nuestros miembros.

Reactivación de la figura de ayudante de profesor con miras a la preparación de futuros docentes.

## **A.2 ALUMNOS**

### Objetivo Específico

Proporcionar las habilidades y destrezas necesarias para el desarrollo integral del alumno, con las herramientas para el aprendizaje autónomo, haciendo énfasis en las habilidades intelectuales de comprensión, lógica de análisis y ejercicio de síntesis. Propiciando la reflexión y acción en temas como el entorno social y físico, la cultura, la tecnología.

### Estrategias Específicas

Desarrollo y establecimiento de un programa de fomento a la lectura de carácter incremental, especialmente en las materias de las áreas de cultura y diseño.

Impulso al aprendizaje de uno o más idiomas, para acceder a los contenidos de información y conocimiento.

Proporcionar el uso de métodos de trabajo innovadores y la aplicación de nuevas tecnologías y herramientas en el proceso de aprendizaje del Diseño Industrial.

Incentivar la participación en los proyectos de investigación.

Exposición permanente en los campos donde se lleva a cabo la práctica profesional y a las maneras en que esta se lleva a cabo, consolidando los programas de vinculación con los sectores social y productivo en la búsqueda de beneficios académicos y económicos recíprocos.

Consolidación de un programa de participación sistemática en los concursos de diseño industrial del ámbito internacional.

Fomento, regulación y normalización de los intercambios académicos de estudios fuera del CIDI, ya sea en el país o en el extranjero.